

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „Lunapark”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Lunapark”, („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz administratorem danych osobowych jest Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, Oddział w Łodzi (dalej: „Administrator”) – zarządca Centrum Manufaktura przy ul. Karskiego 5 w Łodzi (dalej: „Manufaktura” lub „Zlecający”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest MIROLANDIA MIROSŁAW PASZEK UL. LEŚNA 10/3, 76-150 DARŁOWO NIP 6211522595.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 30 kwietnia 2024 r. po opublikowaniu postu z ogłoszeniem Konkursu na profilu <https://www.tiktok.com/@manufakturalodz> i kończy z dniem 1 maja 2024 r. o godz. 19:00 („Czas Trwania Konkursu”).
5. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni dnia 1 maja r. („Laureat”).
6. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Tik Tok lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizatorzy korzystają wyłącznie z serwisu Instagram w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatorów, a nie do portalu Instagram. Organizatorzy zobowiązują się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
7. Organizatorzy przy organizacji Konkursu nie dokonuje publikacji na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje połączeń ze znajomymi Uczestników, a wszelkie ewentualne udostępnianie postów dotyczących Konkursu na własnym profilu Uczestnika, oznaczanie w nich znajomych czy zapraszanie do ich polubienia Uczestnicy dokonują wyłącznie we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizatorzy są składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej: „Komisja”) złożona z 3 osób wybranych przez Organizatorów.
10. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem pozaterytorialnego charakteru sieci internetowej oraz serwisu Instagram.
11. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ogłaszanymi przez Organizatorów lub Zlecającego.
12. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie usuwając opublikowany komentarz biorący udział w konkursie.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która:
 - a. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu TikTok.com
 - b. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - c. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. wykonała Zadanie Konkursowe,
 - e. spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”)
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatorów.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatorów Konkursu, ani Zlecającego oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatorów lub Zlecającego.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie pracy konkursowej w postaci komentarza, o którym mowa w pkt. II.1 („Praca Konkursowa”) która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanego przez Organizatorów Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Prac Konkursowych, które:
 - zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;
 - przyczyniają się do łamania praw autorskich;
 - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
 - propagują spożywanie alkoholu;
 - zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
 - zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik, którzy nie wyrazili na to zgody;
 - zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług
 - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
 - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;
 - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem;
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami TikToka kont/profilu osób trzecich;
 - naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;
 - stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).
5. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.

II. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na napisaniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe. („Praca Konkursowa”).
2. Oceny Prac Konkursowych dokona 3 osobowa komisja w oparciu o kryteria:
 - a. Zgodność Pracy Konkursowej z zasadami Konkursu,
 - b. Pomysłowość i kreatywność Pracy Konkursowej,Powyższe kryteria będą stanowić podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji komisji w celu ustalenia wyników Konkursu.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) odbywa się poprzez publikację w serwisie Tik Tok Pracy Konkursowej, którą jest post, o którym mowa w ust.1.

4. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość Prac Konkursowych, ale ma możliwość wygrania tylko jednej Nagrody.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
6. Praca Konkursowa musi być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej i być nieobciążona prawami osób trzecich.
7. Zgłoszenie Konkursowe jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

a. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.

b. Uczestnik jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu.

c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu, umożliwieniem wzięcia w nim udziału, wyłonieniem i Laureatów, wydaniem Nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”) oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie i wykonania innych obowiązków prawnych związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją danych wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa podatkowego i rachunkowości (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO) LUB: w zależności od decyzji o podstawie przetwarzania danych Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na przeprowadzeniu promocji Konkursu, umożliwieniu wzięcia w nim udziału, wyłonienia Laureatów, wydaniu Nagród i przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”) oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa podatkowego i rachunkowości (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

d. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt drogą elektroniczną w celach związanych z Konkursem.

e. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Załączniku nr. 1 do Regulaminu stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO oraz iż został poinformowany, że w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody ma możliwość odwołania udzielonej zgody w każdym czasie, ale wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, zaś zgoda jest dobrowolna, lecz jest warunkiem udziału w Konkursie.

f. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

g. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych 4 do Pracy Konkursowej i utworów zawartych w Pracy Konkursowej, a także do innych dzieł spełniających kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) i przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu potwierdza również, że: a) Praca Konkursowa jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach; b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości; c) przysługują mu

autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich; d) korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w celu publikacji i wykorzystania przez Organizatora nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.

h. Uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż Organizator licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej.

i. Żadne z przesłanych przez Uczestnika Prac Konkursowych nie są obciążone lub ograniczone prawem osoby trzeciej.

j. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi ww. roszczenie związane z Konkursem.

k. Korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

l. Uczestnik akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystane na profilu Zlecającego w serwisie TikTok również po upływie Czasu Trwania Konkursu (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).

m. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od umieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Tik Tok w zakresie autorskich praw na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r., w szczególności na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części, trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian, w tym włączanie Pracy Konkursowej do innych utworów; wprowadzanie do obrotu, obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa, rozpowszechnianie Pracy Konkursowej, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet, udostępnianie w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), publiczne wykonanie, publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje 5 przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem, wykorzystywanie Pracy Konkursowej dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w

prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, produktach, gadżetach, strojach; wykorzystania Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji.

n. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej.

o. Z tytułu złożonych oświadczeń, Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich, w szczególności poniesie opłaty za wykorzystanie Utworów na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

III. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrody: 10 podwójnych voucherów na dowolną atrakcję w ramach Festiwalu Karuzel w Manufakturze w Łodzi.. Zaproszenie ważne do 5.05.2024.
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 600 PLN (10 nagród po 60 PLN).
3. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody rzeczowej. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatorów, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody rzeczowej i finansowej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. Z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu formularza z danymi, które umożliwią Organizatorom poprawne rozliczenie podatku dochodowego. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody
4. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny są wyłącznie Organizatorzy.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi we wskazanym w niniejszym Regulaminie terminie poprzez umieszczenie komentarza pod postem Konkursowym.
6. W przypadku nieodebrania Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się z Laureatami w ciągu 14 dni od przyznania Nagrody, nagroda przepada.
7. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
8. Informacje dotyczące nagrody zostaną przesłane zwycięzcom w wiadomości prywatnej na Tik Toku do dnia 1.05.2024 r do g.23:00.
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonych Prac Konkursowych.
10. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna Nagroda.
12. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przyznania mniejszej ilości nagród, jak również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu.
14. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.
15. **Nagrodę będzie można odebrać tylko 2 maja 2024, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Nagrodę należy odebrać w Punkcie Informacji w Manufakturze 2 maja w godzinach 10.00-22.00.** Nie ma możliwości wysłania nagrody. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu

IV. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów wyłącznie w celu przeprowadzenia działań związanych z organizacją i obsługą Konkursu wskazanych w pkt. II.7.c Regulaminu

2. Administratorem (w rozumieniu obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych) danych osobowych Uczestników przekazanych przez nich w związku z przystąpieniem do Konkursu, jak również przetwarzanych w związku z jego obsługą, rozliczeniem oraz podsumowaniem są Organizatorzy.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania przez Organizatorów danych osobowych Uczestników Konkursu, zawiera „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatorów” stanowiąca Załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik, przed przystąpieniem do Konkursu, ma obowiązek zapoznać się z treścią klauzuli, o której mowa w punkcie powyżej oraz z pozostałymi postanowieniami Regulaminu.

V. Reklamacje

1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie tj. Uczestnicy mają prawo zgłaszać Organizatorom reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż do 10 maja 2024 roku na adres siedziby Organizatorów.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatorów.
3. Reklamacje powinny być sporządzane w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizatorzy opierają się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
6. O decyzji Organizatorów uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w której złożono reklamację na adres Uczestnika podany w reklamacji.
7. Decyzja Organizatorów w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik zobowiązuje się nie udzielać licencji wyłącznej lub niewyłącznej na użytkowanie lub eksploatację Pracy Konkursowej innym niż Organizatorom osobom.
2. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z przygotowaniem Pracy Konkursowej i zobowiązuje się do zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatorów w przypadku, w którym umieszczenie w serwisie Instagram jego Pracy Konkursowej spowoduje powstanie roszczeń osób trzecich wysuwanych w stosunku do Organizatorów.
3. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej w trakcie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu na profilu Zlecającego <https://www.tiktok.com/@manufakturalodz> w serwisie Instagram, nawet w przypadku niezdobycia Nagrody przez Uczestnika, w formie w jakiej opublikowana została w serwisie Instagram.
4. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorom. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursy, tj. 13.08.2023 roku i obowiązuje do odwołania.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizatorzy nie mają wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizatorzy kontaktują się z Uczestnikiem.
3. Niniejszy Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych obowiązujących przepisów prawa.
5. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników pod adresem <https://www.manufaktura.com/>.
6. Prawa i obowiązki Organizatorów i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie, w dokumentach w nim powołanych oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach mają jedynie charakter informacyjny.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, pod warunkiem jednak, że taka zmiana nie wpłynie na pogorszenie sytuacji Uczestników. Zmieniony regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmianami przez Uczestników Konkursu. Zmiany Regulaminu będą komunikowane na <https://www.manufaktura.com/>

Załącznik nr. 1 do Regulaminu Konkursu „Lunapark”

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatorów (w dalszej części, jako „Klauzula informacyjna”)

1. Administratorem (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych - w dalszej części jako „RODO”) danych osobowych uczestników (w dalszej części jako „Uczestnicy”) konkursu „**Lunapark**” (w dalszej części jako „Konkurs”) jest Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, Oddział w Łodzi (dalej: „Administrator”) – zarządca Centrum Manufaktura przy ul. Karskiego 5 w Łodzi. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem jego siedziby. Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów w następującym zakresie: przekazane przez Uczestnika dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, zaś dane osobowe Uczestników nagrodzonych niezbędne do uzyskania nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego obejmują także numer PESEL lub NIP. Podstawa przetwarzania: przetwarzanie przez Organizatorów danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu, umożliwieniem wzięcia w nim udziału, wyłonieniem Laureatów, wydaniem Nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w Konkursie związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją - na podstawie:
 - w przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie tej zgody w celach w niej określonych tj. art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO”),
 - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na przeprowadzeniu i promocji Konkursu, umożliwieniu wzięcia w nim udziału, wyłonienia Laureatów, wydaniu nagród i

przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego oraz kontaktu z Uczestnikiem w tych celach (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

- w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie związanych z organizacją i rozliczeniem Konkursu oraz archiwizacją wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa podatkowego i rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO

3. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Zlecający organizację Konkursu, który zlecił Administratorowi przeprowadzenie Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizatorzy Konkursu przeprowadza Konkurs i wydanie przewidzianych w nim nagród, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatorów, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrz firmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie, w tym także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy.
5. Czas przetwarzania: Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatorów konkursu przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj. przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upływie 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem), w przypadku Laureatów Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną, jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) — przez okresy wskazane w tych przepisach.
6. Prawa osoby, której dane osobowe są przetwarzane: Uczestnik Konkursu, jako podmiot danych (osoba, której dane dotyczą) ma prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych), do: udzielenia mu dostępu do dotyczących go danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, otrzymania kopii danych oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane przez Uczestnika Konkursu poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatorami w jego siedzibie. Ponadto, w razie uznania przez Uczestnika Konkursu, że dotyczące go dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatorów (w tym profilowania).
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
9. Podanie danych w celach ich określonych w niniejszej informacji jest dobrowolne, a brak ich podania uniemożliwia realizację celu ich przetwarzania tj, udziału w Konkursie.